

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

D'après une enquête nationale, bon nombre de Canadiens et Canadiennes ignorent l'existence d'un lien entre une pression artérielle élevée et la démence et d'autres maladies graves

Hypertension Canada incite fortement les Canadiens et Canadiennes à « connaître leurs chiffres tensionnels » en cette Journée mondiale de l'hypertension

Markham (Ontario) – 11 mai 2015 – Connue depuis longtemps comme facteur de risque de maladie cardiaque, d'accident vasculaire cérébral et de maladie rénale, l'hypertension, ou haute pression, peut aussi être liée à la démence; pourtant, d'après une enquête nationale menée récemment, bon nombre de Canadiens et Canadiennes ne connaissent pas l'existence de ce lien. De plus, l'enquête a révélé que, malgré la longue liste de complications possibles, 49 % des gens au Canada ne font rien pour maintenir leur pression artérielle à des valeurs normales. Ouvrant la marche vers la Journée mondiale de l'hypertension le 17 mai, Hypertension Canada invite les Canadiens et Canadiennes à franchir une première étape facile et à faire vérifier leur pression artérielle.

« Bon nombre de personnes ne semblent pas se rendre compte que l'hypertension ne s'accompagne pas de symptômes, alors elles ne font rien; voilà qui est troublant mais pas étonnant », souligne le Dr Ernesto Schiffrin, président d'Hypertension Canada. « Ce n'est pas pour rien qu'on surnomme cette maladie "tueur silencieux". Même si vous êtes atteint ou atteinte d'hypertension, en général vous vous sentez bien; alors, la mesure de la pression artérielle est essentielle à la détection de la maladie. »

L'hypertension artérielle est l'une des affections connues pour accroître le risque de maladie cardiovasculaire, d'où augmentation également du risque de démence vasculaire. « Avec l'hypertension, la pression reste toujours élevée dans les vaisseaux sanguins, ce qui finit à la longue par causer des lésions dans le système vasculaire », explique le D^r Schiffrin. « Certes, la haute pression est un facteur de risque de nombreuses maladies, mais elle peut être maîtrisée. »

L'un des grands facteurs de risque de mortalité et d'années perdues de vie en santé, l'hypertension affectera plus de 90 % des Canadiens et Canadiennes au cours de leur vie. En effet, l'hypertension touche 7,5 millions de personnes au Canada : 17 % ne savent même pas qu'elles en sont atteintes et chez 35 % la pression artérielle reste trop élevée.

Les stratégies tant de prévention que de maîtrise de l'hypertension comprennent une activité physique suffisante et une alimentation riche en légumes et pauvre en sodium. Alors, devant tant de motivation, comment expliquer l'inaction? D'après M^{me} Angélique Berg, présidente-directrice générale d'Hypertension Canada, « les répondants à l'enquête ont indiqué un certain nombre d'obstacles, dont le manque de temps pour faire de l'activité physique, la difficulté de préparer des repas santé en peu de temps et le manque de connaissances sur l'hypertension ». « La première étape, et la meilleure qui soit, est donc la mesure de la pression artérielle. »

Des postes de mesure de la pression artérielle sont installés dans les pharmacies locales, partout au pays, et il est prouvé que ces mesures sont plus exactes que celles prises dans les cabinets de médecin. D'ailleurs, on prévoit, dans les recommandations de 2015 d'Hypertension Canada sur la prévention et le traitement de la maladie, des mesures hors clinique de la pression artérielle pour confirmer le diagnostic d'hypertension artérielle.

« Tous les Canadiens et Canadiennes devraient faire vérifier leur pression artérielle chaque année, et plus souvent s'ils sont atteints d'hypertension », soutient le D^r Schiffrin. « La Journée mondiale de l'hypertension est l'occasion de rappeler qu'il est important de faire mesurer sa pression artérielle et que c'est le premier pas vers la prévention de la maladie. »

- 30 -

Activités connexes

Journée de la santé vasculaire à Queen's Park, à Toronto, de 11 h 30 à 13 h 30, le lundi 11 mai 2015
Éclairage des chutes Niagara, à 22 h, le samedi 16 mai 2015; gracieuseté du Niagara Falls Illumination Board

Pour tout renseignement

Felicia Flowitt, marketing et communications
Hypertension Canada
905-943-9400, poste 200
felicia.flowitt@hypertension.ca

À propos d'Hypertension Canada

Hypertension Canada est l'éditeur national des recommandations cliniques sur la prévention, le diagnostic et le traitement de l'hypertension artérielle. Organisme de bienfaisance enregistré, Hypertension Canada se voue uniquement à la prévention et à la maîtrise de l'hypertension artérielle et de ses complications. Pour de plus amples renseignements, rendez-vous au <www.hypertension.ca/whd2015>.

À propos de l'enquête

L'étude a été menée par Northstar, une société d'experts-conseils en matière de vision stratégique intégrée à l'échelle mondiale, au nom d'Hypertension Canada, parmi 1000 adultes âgés de 18 ans et plus au Canada. Les questionnaires ont été remplis entre le 27 mars et le 6 avril 2015. Les concepteurs ont appliqué la technique de l'échantillonnage par quota afin d'obtenir un échantillon représentatif de la population canadienne quant à l'âge, au sexe, à la région et à la prévalence de l'hypertension. Dans l'hypothèse d'un échantillon aléatoire, la marge d'erreur serait +/-3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20. Ce projet a été rendu possible grâce à une subvention sans restriction de Servier Canada.

Au sujet de Servier Canada

Le Groupe de Recherche Servier est un laboratoire indépendant, et non coté en bourse, qui emploie 22,000 collaborateurs, dont 3,000 chercheurs, à travers le monde et est présent dans plus de 140 pays. En 2013, le laboratoire a enregistré un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros. Organisé sous forme de fondation, et résolument tourné vers la recherche, il réinvestit une part importante de son CA dans la recherche et le développement de médicaments innovants.

À propos de Northstar

NORTHSTAR est une société d'experts en consultation et en vision de commercialisation stratégique, qui harmonise les atouts, les techniques de recherche adaptées aux clients et le contexte culturel avec des modèles et des cadres de commercialisation stratégique, exclusifs ou ayant fait leurs preuves afin de conférer une portée à la vision. La gamme de services de Northstar englobe les éléments d'importance cruciale, liés à la marque, aux clients ou à la stratégie de commercialisation; l'entreprise se spécialise dans le secteur des organisations sans but lucratif, du commerce de détail, des voyages et du tourisme, de l'automobile, des biens emballés pour la vente au détail, des aliments et des boissons, des services financiers, des entreprises pharmaceutiques et des soins de santé, du transport ainsi que de la mode et des articles de luxe. Pour en connaître davantage sur l'entreprise, rendez-vous au <www.northstarhub.com>.

À propos de la Journée mondiale de l'hypertension

La Journée mondiale de l'hypertension est une journée de promotion de la santé, menée par Hypertension Canada et reconnue par Santé Canada, visant à souligner l'importance de la prévention et de la maîtrise de l'hypertension afin de contrer les maladies chroniques et mortelles que souvent elle précède. Cette journée a été organisée pour la première fois en 2005 par la Ligue mondiale contre l'hypertension.